



aprende UX



The Business Value of Design Training Series





Entrenamiento ejecutivo para gestión del negocio de diseño

Estrategia | Operaciones | Ventas

36 horas, formato síncrono, en línea, y ¡en español!

¿A quiénes está dirigido este entrenamiento?



Responsables de un área de diseño	Personas propietarias de negocios de diseño	Entusiastas del diseño como negocio	Profesionales del diseño
Ejecutivos y directivos encargados de unidades o departamentos de diseño dentro de sus organizaciones	Dueños de empresas de diseño que requieren darle rumbo a mediano y largo plazo a la organización	Personas que quieren comprender por qué el diseño es hoy un activo importante en las organizaciones	Líderes y profesionales experimentados que desean entender el valor de la relación negocio-diseño

Objetivos del entrenamiento

—

Objetivos

Potenciar la relación entre negocio y diseño a través de estrategias, operaciones y ventas de distintas soluciones

- **Explorar** de qué forma la planeación estratégica ayuda a definir el rumbo a mediano y largo plazo en un negocio o área de diseño
- **Escalar** las operaciones de diseño para trabajar de forma ágil y ordenada, aprovechando los recursos de forma óptima
- **Conocer** cómo vender interna y externamente ideas e iniciativas provenientes del diseño obteniendo recursos

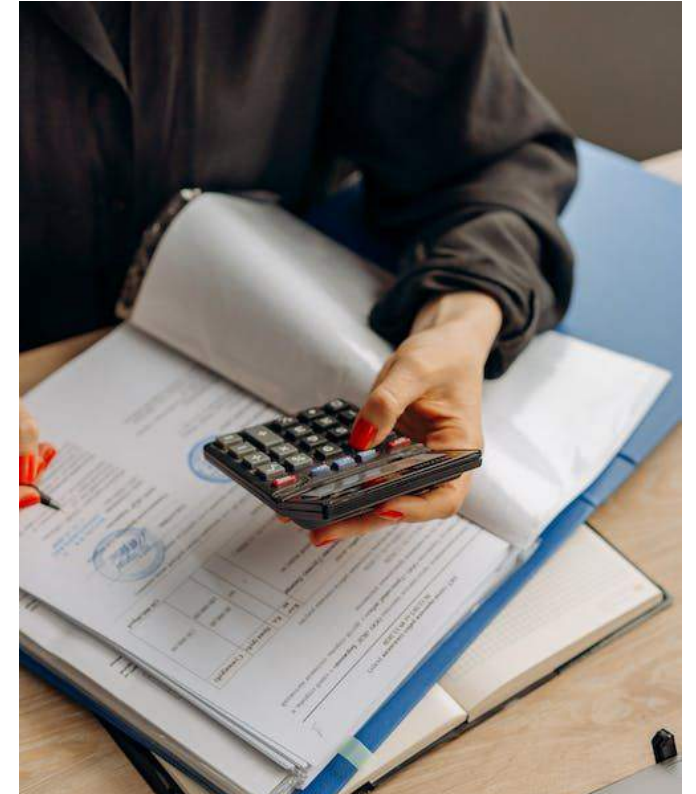
El programa está compuesto de tres elementos esenciales, distribuidos en series



Serie 1 · Estrategia en diseño



Serie 2 · Ops



Serie 3 · Estrategia de ventas

¿Cuál es el contenido de cada serie del entrenamiento?

—

Serie 1: Estrategia en diseño: planeación a largo plazo

TEMAS

- Diseño estratégico vs. estrategia en negocios de diseño
- Planeación y tipos de planes
- Planeación y alineación estrategia – diseño
- Tipos de estrategias directivas en diseño e innovación

DURACIÓN Y FECHAS

- 12 horas síncronas en formato remoto
- Sesiones 1, 8, 15 y 22 de junio 2023
- Todas las sesiones se graban y se dejan disponibles hasta diciembre 2023 en una plataforma de e-Learning

Serie 2: Ops: escalable, estandarizado y accionable

TEMAS

- El valor de la comunidad Ops en tu negocio
- ResearchOps: El camino hacia un producto exitoso es comunicarte y aprender de tus usuarios.
- La estandarización y el valor de tu negocio a través del DesignOps
- TeamOps: ¿Cómo podemos crear equipos multidisciplinarios?
- Organización y manejo de tus proyectos con ProductOps

DURACIÓN Y FECHAS

- 12 horas síncronas en formato remoto
- Sesiones 6, 13, 20 y 27 de julio 2023
- Todas las sesiones se graban y se dejan disponibles hasta diciembre 2023 en una plataforma de e-Learning

Serie 3: Estrategia de ventas: viabilidad de la labor de diseño

TEMAS

- El cliente que compra diseño: ¿cómo es?
- Service-Market Fit: la oferta de valor de diseño a distintos prospectos
- Problem-Solution Fit: resolviendo la necesidad del cliente
- Costeo y rentabilidad de proyectos de diseño
- Getting the contract: negociación de un proyecto de diseño

DURACIÓN Y FECHAS

- 12 horas síncronas en formato remoto
- Sesiones 10, 17, 24 y 31 de agosto 2023
- Todas las sesiones se graban y se dejan disponibles hasta diciembre 2023 en una plataforma de e-Learning

¿Con quiénes aprenderás?

—

Luis Carlos Aceves

Contacto



@laceves



Luis Carlos Aceves

Dirigido y ejecutado más de 100 proyectos internacionales de UX, CX, user research, diseño estratégico. Capacitado a más de 3,000 personas en LATAM

Profesor de posgrado y pregrado en diversas Instituciones académicas como la Universidad de Monterrey en México y la UDLA en Ecuador



Fundador de Aprende UX y Usaria, la cuál dirigió por cerca de 10 años

Doctor en Tecnologías de Información por la ULL. Maestro en Administración y Comercio Electrónico

Más de 25 años de experiencia en diversas organizaciones y proyectos de la industria digital.

Daniela Manjarrez

Contacto

 /daniela-manjarrez-gonzalez

 daniela.manjarrez.gzz@gmail.com

¿Por qué el tema Ops?

Mi interés nació de los diferentes retos que he tenido a lo largo de mi carrera tanto en MX como EUA. Por ejemplo, cuando inicié en un nuevo equipo o empresa, reducir tiempos de actividades, ser productiva con el tiempo.

En los últimos 6 años he ayudado a startups y empresas que quieren iniciar a desarrollar un producto o servicio. Actualmente me encuentro como Directora de Experiencia y Estrategia en AryaNow.



Trabajo en Dallas como UX Lead en Cognizant Technologies. Desde hace 4 años estoy asignada en Fannie Mae, en el área de Capital Markets en Tecnología.

Llevó 10 años de experiencia en el área UX y User Research. Actualmente me encuentro desarrollando en el área de producto y estrategias.

En México trabajé en Usaria por 6 años donde fui aprendiendo y mejorando técnicas con clientes como Banorte, Google, Lamosa, HEB, Xignux, entre otros.

Rubén Alejandro Leal

Contacto

 /Rubén Alejandro Leal Márquez

Socio-Director responsable del área comercial y finanzas en OMONIA y KONICA.
Asesor de desarrollo de negocio en LEVA Soluciones Logísticas.

Actualmente enfocado en el diseño de estrategias comerciales y desarrollo de negocios para pequeñas y medianas empresas.



Ingeniero en Sistemas Computacionales del Tec de Monterrey. Más de 28 años de experiencia en la industria de TI

Ha desarrollado soluciones digitales para empresas como Metalsa, Pepsico, HEB, COMEX, Banorte, BBVA, Frisa Aerospace, entre otras.

Socio y Director Comercial de Usaria durante 9 años. Desarrollamos la estrategia comercial y la representación de UX Alliance en México y Colombia.

¿Cuánto invertirás?

—

Puedes tomar una, dos o las tres series

Tú decides cuántas series quieres inscribir. Entre más series inscribas, más ahorras.

Precio por una serie **\$299 USD**

Precio por dos series **\$549 USD (ahorras \$49 USD)**

Precio por tres series **\$749 USD (ahorras \$148 USD)**

¿Aún con dudas?

Preguntas frecuentes

¿Necesito algún tipo de formación previa?

En realidad no, pero es deseable que tengas alguna posición ejecutiva, o de toma de decisiones en el contexto de un negocio o área de diseño, para comprender algunos conceptos, el debate en grupo y las actividades.

¿Al finalizar el curso recibiré algún diploma?

¡Sí! Cuando finalice la capacitación se te entregará un diploma de participación por cada serie que curses. El diploma es emitido por Aprende UX.

¿Cómo serán las clases?, ¿en qué formato?

Trabajaremos con sesiones en vivo mediante una plataforma de videoconferencia/streaming. Recibirás los accesos mediante correo electrónico, con la confirmación de tu inscripción. Deberás conectarte todos los jueves de 18 a 21 horas (tiempo centro de México). Como complemento podrás ver material adicional, las clases grabadas y actividades en una plataforma de e-Learning a la cuál también te daremos acceso al momento de tu registro.

Preguntas frecuentes

¿Qué pasa si no puedo estar presente en alguna clase?

No te preocupes, todas las clases quedarán grabadas y tendrás acceso a ellas hasta diciembre de 2023 mediante un repositorio en una plataforma de e-Learning a la que te daremos acceso para que puedas aprovechar todo el contenido.

¿Cómo recibiré mi diploma al finalizar el curso?

Una vez finalizado el curso recibirás un email con tu diploma, personalizado con tu nombre y detallando las horas de formación recibidas. Recibirás un diploma por cada serie cursada.

¿Cómo accedo a las promociones?

Entre más series curses y pagues en conjunto mayor será tu descuento. Si pagas dos series ahorras 49USD, si pagas las tres series ahorras 149USD. Al momento de hacer tu registro el sistema automáticamente te dará el precio de acuerdo a la cantidad de series que registres.

¿Tengo que llevar las tres series?

No. El programa es flexible. Tú decides en función de tu disponibilidad, conocimientos y contenidos a cuáles de las tres series te quieres inscribir

SÍGUENOS EN

 @AprendeUX

 /AprendeUX

—

www.aprendeux.com